

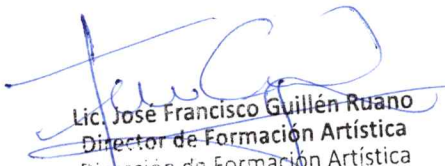
Guatemala, 27 de junio de 2025

Licenciada
Ana Olivia Castañeda Arroyo
Directora General
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes
Su Despacho

Licenciada Castañeda Arroyo:

Me dirijo a usted de la manera más atenta y con el fin de presentarle mi informe de actividades realizadas correspondientes al tercer producto, conforme a los alcances establecidos en los términos de referencia, y los resultados esperados que a continuación se detalla, según contrato administrativo 189-429-2025-DGA-MCD de la Dirección General de las Artes y según Resolución número VG-DGA-078-2025.

- a. Elaborar el plan de trabajo y propuesta de curso propedéutico de Técnicas de Investigación y Métodos de Estudio.
- b. Impartir el curso propedéutico de Técnicas de Investigación y Métodos de Estudio.
- c. Evaluar el desempeño de los participantes en el curso propedéutico de Técnicas de Investigación y Métodos de Estudio.
- d. Informar de los resultados obtenidos en el curso propedéutico de Técnicas de Investigación y Métodos de Estudio.
- e. Elaborar los informes que soliciten las autoridades superiores.
- f. Otras actividades afines a su contrato que fueran asignadas por la autoridad superior.


Lic. José Francisco Guillén Ruano
Director de Formación Artística
Dirección de Formación Artística
Dirección General de las Artes
-MICUDE-

F: 
Mgtr. Silvia Janeth Yela Bocaleti

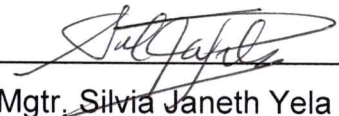
F: _____

INFORME DEL TERCER PRODUCTO

Elaboración del Informe del desempeño y evaluación final de los participantes del curso propedéutico de Técnicas de Investigación y Métodos de Estudio para los profesores de las diferentes especialidades y escuelas de la Dirección de Formación Artística del Ministerio de Cultura y Deportes.

- Adquisición de licencia Zoom para clases sincrónicas.
- Publicación de tres secciones para el curso propedéutico de Técnicas de Investigación y Métodos de Estudio en la plataforma Google Classroom, para el seguimiento asincrónico de este.
- Elaboración de hojas informativas, guías de aprendizaje, comprobaciones, preguntas de foros y presentaciones en power point para el curso.
- Alimentar las secciones semanalmente con los materiales educativos necesarios.
- Calificar las tareas, dar seguimiento y retroalimentación a los participantes del curso.
- Impartir clases sincrónicas por medio de la plataforma Zoom.
- Aplicación de la prueba Post test
- Análisis de la aplicación del Post test
- Identificar resultados generales de la aplicación de la prueba Post Test
- Elaborar el informe del desempeño y evaluación final de los participantes del curso propedéutico de Técnicas de Investigación y Métodos de Estudio.

F: _____


Mgtr. Silvia Janeth Yela Bocaleti

F: _____


Lic. José Francisco Guillén Ruano
Director de Formación Artística
Dirección de Formación Artística
Dirección General de las Artes
-MICUDE-

PRODUCTO No. 3

**INFORME FINAL DE DESEMPEÑO DE LOS
PARTICIPANTES DEL CURSO PROPEDÉUTICO DE
COMUNICACIÓN Y LENGUAJE Y EVALUACIÓN
FINAL**

Mgtr. Silvia Janeth Yela Bocaletti

Guatemala, junio de 2025

Contenido

I Introducción	4
II Datos Generales	5
III Objetivos del Informe	5
A. General	5
B. Específicos	5
IV Justificación	6
V Metodología	7
A. Enfoque pedagógico	7
B. Modalidad de entrega.....	7
C. Estrategias didácticas	8
D. Recursos y materiales	9
E. Evaluación.....	9
Aplicación de pretest.....	9
Evaluación formativa	10
Aplicación del Postest	10
Autoevaluación del desempeño	10
Evaluación del curso	10
F. Adaptación a las características del grupo	11
G. Uso de plataformas digitales para la mediación pedagógica.....	11
VI Desarrollo del Curso	12
A. Organización del curso	12
B. Participación estudiantil.....	12
C. Dificultades encontradas y cómo se abordaron	13
D. Ejemplo de material	14
VII Evaluación del rendimiento académico	15
VIII Evaluación Postest.....	15
A. Habilidades, contenidos y niveles de desempeño evaluados.....	15
C. Instrumento.....	16
B. Resultados pretest.....	17
IX Resultados de aplicación postest	18
X Análisis comparativo pretest, postest y rendimiento académico	19
XI Conclusiones	20

XII Recomendaciones	20
Anexos	22
A. Organización de Classroom.....	22
B. Organización de las actividades dentro de las secciones.....	22
C. Modelo hoja informativa.....	25
D. Modelo guía de aprendizaje	29
E. Modelo foro.....	33

I Introducción

Este es el informe final de la implementación del Curso Propedéutico de Comunicación y Lenguaje. El cual se impartió a profesores que laboran en Escuelas y Conservatorios, Academias Comunitarias de Arte y Coros, quienes laboran para la Dirección de Formación Artística del Ministerio de Cultura y Deportes. Por lo tanto corresponde al desempeño de los participantes y a la evaluación final.

Primero se presentó a la Dirección de Formación Artística la Propuesta del Curso Propedéutico de Comunicación y Lenguaje y el Plan de Trabajo. Luego se implementó el curso en modalidad virtual sincrónica y asincrónica. Antes de que este iniciara se aplicó una prueba de diagnóstico que también se utilizó como postest.

El objetivo de este curso fue preparar a los participantes para afrontar con mayor seguridad los retos de la educación formal, donde las habilidades comunicativas son indispensables para el aprendizaje de todas las áreas del conocimiento. La importancia radica en su enfoque formativo y preventivo.

El curso se realizó en modalidad virtual, con actividades tanto sincrónicas como asincrónicas, la primera por medio de la plataforma Zoom y las segundas por la plataforma Google Classroom. El objetivo de las actividades sincrónicas fue presentar los contenidos a los participantes para que luego realizaran las actividades sugeridas para el desarrollo de competencias.

El curso inició el 8 de abril de 2025 y finalizó el 20 de junio de 2025. Durante la primera reunión sincrónica las autoridades de la Dirección de Formación Artística presentaron a los participantes el programa y a la consultora que se encargó de facilitar el curso.

Los resultados de la aplicación del pretest se infirió que los estudiantes conocen el tema ya que la media del grupo fue de 72 puntos, se espera que estos resultados mejoren en la aplicación del postest. Esto hace visible que los estudiantes desarrollaron las competencias.

II Datos Generales

- Nombre del curso: Curso Propedéutico de Comunicación y Lenguaje
- Facilitadora responsable: Silvia Janeth Yela Bocaletti
- Institución educativa: Dirección de Formación Artística
- Especialidades: Escuelas y Conservatorios, Academias Comunitarias de Arte y Coros y Orquestas
- Fecha de inicio y cierre del curso: 8 de abril al 20 de junio de 2025
- Cantidad de estudiantes participantes: 172

III Objetivos del Informe

A. General

Evaluar el impacto del curso propedéutico de Comunicación y Lenguaje en el desarrollo de las competencias lingüísticas de los participantes, a través del análisis comparativo entre los resultados del pretest y el postest.

B. Específicos

- Diagnosticar el nivel inicial de conocimientos y habilidades en comunicación y lenguaje mediante la aplicación de un pretest.
- Implementar estrategias didácticas que favorezcan el desarrollo de la comprensión lectora, expresión oral y escrita durante el curso.
- Medir el progreso alcanzado al finalizar el curso por medio de un postest.
- Analizar los resultados obtenidos para identificar avances, dificultades y aprendizajes clave.
- Proponer recomendaciones pedagógicas para mejorar futuros procesos formativos similares.

IV Justificación

El curso propedéutico de Comunicación y Lenguaje fue propuesto por la Dirección de Formación Artística como una estrategia de preparación académica para profesores que podrían, en un futuro, continuar su formación a nivel superior. Esta iniciativa responde a la necesidad de fortalecer las habilidades comunicativas esenciales para el acceso y permanencia en estudios superiores, especialmente considerando que, en caso de concretarse alianzas con universidades, la modalidad virtual podría ser una vía factible. De esta manera, el curso busca anticiparse a posibles oportunidades académicas, promoviendo una base sólida en comunicación y lenguaje que facilite la transición hacia escenarios educativos más exigentes.

La aplicación del pretest se realizó para identificar las principales debilidades y fortalezas de los participantes en el uso del lenguaje, lo que permitió diseñar estrategias pedagógicas pertinentes. Del mismo modo, el posttest se convirtió en un recurso clave para valorar el impacto del proceso de enseñanza-aprendizaje. Comparar ambos momentos no solo permitió evidenciar avances individuales y colectivos, sino también evaluar la pertinencia de las metodologías empleadas.

Este informe final tiene como propósito sistematizar los resultados del curso, visibilizar los logros alcanzados, reflexionar sobre las prácticas pedagógicas utilizadas y proponer recomendaciones para fortalecer futuras experiencias formativas. Documentar el proceso formativo y sus resultados no solo da cuenta del compromiso con la calidad educativa, sino que también contribuye a la mejora continua del proceso de enseñanza en el área de Comunicación y Lenguaje, especialmente en contextos de formación artística.

V Metodología

La metodología aplicada en el curso propedéutico de Comunicación y Lenguaje se fundamentó en un enfoque activo y participativo, centrado en el desarrollo progresivo de competencias comunicativas y lingüísticas. A continuación, se describen los principales componentes metodológicos que guiaron el proceso de enseñanza-aprendizaje:

A. Enfoque pedagógico

Se adoptó un enfoque constructivista, que reconoce al estudiante como protagonista de su aprendizaje. Este enfoque promueve la construcción de conocimientos a partir de experiencias previas y el trabajo autónomo, así como el desarrollo de competencias.

B. Modalidad de entrega

La modalidad de entrega del curso propedéutico fue completamente virtual, lo que permitió brindar acceso equitativo a estudiantes ubicados tanto en la ciudad de Guatemala como en distintos departamentos del país. Esta modalidad facilitó la participación de jóvenes con diversas condiciones de conectividad, ya que los materiales fueron diseñados para ser descargables y para que se consultaran sin necesidad de conexión permanente. Además, se aprovecharon plataformas digitales accesibles para el envío y recepción de actividades, garantizando así una comunicación constante entre docente y estudiantes.

Gracias a esta modalidad, se logró mantener una cobertura nacional, permitiendo que estudiantes con vocación artística de diferentes contextos geográficos tuvieran la oportunidad de fortalecer sus competencias en comunicación y lenguaje. El formato virtual también favoreció el desarrollo de habilidades digitales y de autogestión del aprendizaje, aspectos clave para la formación académica actual y futura.

C. Estrategias didácticas

Durante el desarrollo del curso propedéutico de Comunicación y Lenguaje se implementó una metodología activa y centrada en el estudiante, con el objetivo de fortalecer las competencias básicas en comprensión lectora, redacción y análisis lingüístico. Desde el inicio, se estableció un enfoque por competencias, que permitió que los contenidos se abordaran de manera progresiva y contextualizada, adaptándose al nivel previo de los participantes. Entre estas estrategias se encuentran:

- **Exposición magistral.** El docente presenta información de manera estructurada y clara, con el objetivo de transmitir conocimientos a los estudiantes. Se basa en la explicación verbal, acompañada de materiales visuales (diapositivas, videos, gráficos) y ejemplos concretos.
- **Conversaciones didácticas.** Consiste en la presentación de un tema lógicamente estructurado combinándolo con el diálogo abierto profesor-participante, participante-participante acerca del tema. Se establecerá un diálogo permanente donde los participantes tendrán la posibilidad de expresar sus ideas y llegar a procesos reflexivos sobre su quehacer docente.
- **Aprendizaje autodirigido:** Los estudiantes trabajan de manera independiente una serie de actividades de aprendizaje relacionadas con los temas de las semanas.
- **Aprendizaje por indagación:** se valora el conocimiento que cada estudiante posee, sus ideas y pensamientos, para estimular la capacidad de preguntarse, de expresar lo que piensa frente a un proceso y discutir cómo lograr obtener información que les permita contrastar sus ideas originales con sus nuevos aprendizajes.
- **Método de lectura crítica y análisis de textos:** se basa en la lectura comprensiva y el análisis crítico de textos para desarrollar habilidades de interpretación y argumentación.

D. Recursos y materiales

Se utilizaron diversos recursos pedagógicos para facilitar el aprendizaje. Las hojas informativas permitieron presentar los conceptos clave de manera clara y estructurada, mientras que las guías de aprendizaje sirvieron como apoyo práctico, fomentando la aplicación de lo aprendido a través de ejercicios y actividades. Estos materiales facilitaron la autonomía del estudiante, al permitirle repasar y reforzar los contenidos a su propio ritmo.

Además, se integraron pruebas objetivas autocalificables como herramienta de retroalimentación inmediata, permitiendo a los estudiantes identificar sus logros y áreas de mejora. La autoevaluación también fue una parte esencial del proceso, ya que promovió la reflexión crítica sobre su propio desempeño y fortaleció su responsabilidad en el aprendizaje. Esta combinación de recursos y estrategias contribuyó a un proceso formativo integral y participativo.

E. Evaluación

Durante el curso la evaluación fue un proceso continuo y sistemático que permitió recoger, analizar e interpretar información con el fin de mejorar el aprendizaje. En este curso, se implementaron distintas estrategias evaluativas para medir el progreso de los participantes. Al inicio se aplicó un pretest con el propósito de diagnosticar los conocimientos previos. Durante el desarrollo del curso se realizó una evaluación formativa para monitorear el avance y proporcionar retroalimentación oportuna. Finalmente, al concluir el curso, se aplicó un postest que permitió contrastar los resultados y valorar el logro de los objetivos de aprendizaje.

Aplicación de pretest

El pretest se administró al comienzo del curso como una herramienta diagnóstica. Su propósito principal fue identificar los conocimientos previos, habilidades y posibles vacíos de los estudiantes en relación con los contenidos que se abordarían. Esta información fue clave para ajustar la planificación docente y adaptar las estrategias metodológicas a las necesidades del grupo.

Evaluación formativa

Durante el desarrollo del curso se implementó una evaluación formativa continua, orientada a acompañar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Esta etapa incluyó actividades prácticas, retroalimentaciones personalizadas, y momentos de reflexión, con el objetivo de fomentar la mejora constante. Además, permitió al docente ajustar su enseñanza en función de los avances y dificultades detectadas en tiempo real.

Aplicación del Postest

Con la aplicación del postest, se espera medir el nivel de conocimientos adquiridos tras la intervención pedagógica. Esta evaluación permitirá comparar los resultados con los obtenidos en el pretest, identificando el progreso alcanzado por los estudiantes y evaluando la efectividad del curso en términos de aprendizaje.

Autoevaluación del desempeño

Como parte del proceso evaluativo integral, también se consideró una autoevaluación del desempeño dirigida a los participantes. Esta actividad les permitirá reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje, reconocer sus logros, identificar áreas de mejora y valorar el nivel de compromiso y participación asumido durante el curso. La autoevaluación fomenta la autorregulación, el pensamiento crítico y la responsabilidad personal en su formación.

.Evaluación del curso

Al finalizar el curso, los estudiantes participaron en una evaluación del mismo con el objetivo de recoger sus percepciones sobre los contenidos, metodologías, materiales utilizados y la labor docente. Esta retroalimentación resultó valiosa para identificar aspectos positivos y oportunidades de mejora, promoviendo un enfoque participativo y reflexivo que contribuye al fortalecimiento de futuras experiencias formativas.

F. Adaptación a las características del grupo

Se consideraron las particularidades del grupo estudiantil, sus intereses y su contexto sociocultural. Esto permitió generar ambientes de aprendizaje significativos y motivadores, que fomentaron la participación y el desarrollo de habilidades comunicativas esenciales para su formación.

G. Uso de plataformas digitales para la mediación pedagógica.

Para el desarrollo del curso se utilizaron canales sincrónicos y asincrónicos que facilitaron la comunicación y el acompañamiento pedagógico. Las sesiones por Zoom permitieron el intercambio en tiempo real y la retroalimentación inmediata. Por otro lado, Google Classroom funcionó como espacio asincrónico para compartir materiales, organizar las tareas y promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los estudiantes acceder a los contenidos según su ritmo y disponibilidad.

VI Desarrollo del Curso

A. Organización del curso

La organización del curso propedéutico se estructuró cuidadosamente para facilitar un proceso de enseñanza-aprendizaje progresivo, claro y accesible para todos los estudiantes. Se buscó mantener una secuencia didáctica coherente que permitiera avanzar desde los contenidos básicos hacia un mayor nivel de profundidad y autonomía.

Para ello, se utilizó la plataforma Google Classroom como eje central del curso, en la cual se habilitaron tres secciones, de acuerdo con la distribución del estudiantado. En cada sección se organizaron ocho clases, presentadas de manera ordenada y sistemática. Cada clase incluyó tres componentes principales: una hoja informativa con los contenidos esenciales, una guía de aprendizaje con actividades para desarrollar las competencias propuestas, y una comprobación de aprendizaje para evaluar la comprensión y aplicación de los contenidos trabajados. Además, en las clases 4 y 7 se aplicaron dos pruebas objetivas con el fin de valorar el avance en dos grandes temas: La comunicación y Niveles de comprensión de lectura.

A lo largo del curso, se utilizaron los avisos de Google Classroom como un recurso complementario de comunicación y acompañamiento. Estos avisos permitieron compartir los enlaces a las clases sincrónicas por Zoom, recordar fechas importantes y establecer contacto con estudiantes que no habían aceptado la invitación a la plataforma o los que no habían entregado sus guías o que requerían apoyo adicional. Esta herramienta facilitó el seguimiento personalizado y el fortalecimiento del vínculo pedagógico a pesar de la virtualidad.

B. Participación estudiantil

La participación de los estudiantes fue diversa y se presentó en distintos niveles de compromiso. Si bien a todos los participantes se les envió oportunamente la invitación para unirse a la plataforma Google Classroom, un porcentaje considerable

no la aceptó. Entre quienes sí ingresaron, algunos mostraron constancia y realizaron todas las actividades propuestas, incluyendo las guías de aprendizaje, comprobaciones y pruebas objetivas. Sin embargo, también se evidenció que varios estudiantes fueron abandonando progresivamente su participación. Un factor influyente fue la percepción de que las guías no tenían incidencia directa en una calificación, lo que desmotivó su realización en ciertos casos. A pesar de ello, un grupo reducido, pero comprometido, participó durante todo el proceso.

Algunos maestros también manifestaron falta de tiempo para realizar las actividades de aprendizaje, debido a su participación en diversas áreas de formación artística. Esta carga laboral extendida implicó que muchos de ellos trabajaran incluso los fines de semana, lo que dificultó su disponibilidad para cumplir con las exigencias del curso.

C. Dificultades encontradas y cómo se abordaron

Durante la implementación del curso se identificaron diversas dificultades que afectaron la participación y el desempeño estudiantil. Entre las principales se encuentra la limitada conectividad a internet, especialmente en áreas con cobertura deficiente, lo que dificultó el acceso a las clases sincrónicas y a los materiales publicados en Classroom. A esto se sumó la falta de familiaridad con el uso de herramientas tecnológicas por parte de algunos estudiantes, así como un nivel de interés variable, que en ciertos casos impidió la continuidad del proceso formativo.

Ante las situaciones anteriores, se tomaron medidas como el envío de recordatorios constantes a través de los avisos de Classroom, autorización para envíos tardíos de guías de aprendizaje, comprobaciones y pruebas objetivas. Estas acciones buscaron reducir las barreras de acceso, fortalecer el acompañamiento y motivar una mayor participación.

D. Ejemplo de material

A continuación, se presenta el cuadro que resume los principales recursos didácticos elaborados para el curso propedéutico. Cada uno de estos materiales fue diseñado con una intención pedagógica específica, buscando facilitar la comprensión, promover la participación y acompañar los distintos momentos del proceso de aprendizaje.

Recurso	¿Qué es?
Hojas informativas	Documentos breves que presentan los contenidos esenciales de cada clase.
Guías de aprendizaje	Instrumentos con actividades diseñadas para desarrollar las competencias comunicativas, organizadas por niveles de comprensión.
Comprobaciones	Actividades breves para verificar la comprensión de los contenidos abordados.
Presentaciones	Materiales visuales utilizados para explicar o reforzar los temas tratados en las sesiones.
Foro	Espacios virtuales destinados al intercambio de ideas, opiniones o reflexiones entre estudiantes y docente.
Autoevaluación	Herramienta que permite a los estudiantes valorar su propio proceso de aprendizaje y participación.

En anexos B encuentra Modelo de hoja informativa y en C Modelo de Guía de Aprendizaje.

VII Evaluación del rendimiento académico

Con base en los datos recogidos a través del pretest y del comportamiento del grupo durante las semanas de estudio se puede decir que varios estudiantes mejorarán sus notas y que aquellos que reprobaron el curso lo aprobarán. Ya que se aplicaron las estrategias didácticas adecuadas y se brindó acompañamiento constante, se infiere por ello que el grupo tiene potencial de alcanzar mejoras significativas. El rendimiento final dependió no solo del punto de partida diagnosticado, sino también del grado de participación, compromiso y retroalimentación durante todo el proceso de formación.

VIII Evaluación Postest

Aunque el postest aún no se ha aplicado, su importancia radica en que será una herramienta clave para valorar los aprendizajes alcanzados por los estudiantes al finalizar el curso. Permitirá medir el progreso individual y colectivo, verificar si se lograron los objetivos propuestos, y ofrecer una visión clara sobre la efectividad de las estrategias pedagógicas empleadas. Además, los resultados del postest servirán como insumo para la toma de decisiones futuras en cuanto a la mejora del diseño curricular, la planificación docente y la orientación académica del grupo.

A. Habilidades, contenidos y niveles de desempeño evaluados

La tabla de especificaciones presenta tanto los contenidos como los niveles de desempeño de acuerdo con la Taxonomía de Robert Marzano que se evalúan con la prueba aplicada como pretest y postest.

Habilidad	Contenido	Conocimiento	Comprensión	Análisis	Utilización	Total
Uso pertinente de conceptos	Comunicación, comunicación asertiva, niveles de comprensión lectora, tipo de textos	3 (1,2,3)	2 (6, 18)	2 (23, 14)	2 (25, 17)	9 (36 %)
Lectura y comprensión de textos	Comprensión de textos	1 (7)	2 (4, 11)	3 (16, 13, 20)		6 (24 %)
Producción de textos	Texto, tipo de texto, estructura básica de un texto	1 (9)	1 (8)	1 (24)	1 (5)	4 (16 %)
	Gramática, puntuación, ortografía y tildación	1 (22)	2 (15, 19)	2 (12, 21)	1 (10)	6 (24 %)
Total		6 (24%)	7 (28%)	8 (32%)	4 (16%)	25

B. Instrumento

En el curso propedéutico de Comunicación y Lenguaje, la aplicación de una prueba de 25 ítems de selección múltiple utilizada como pretest y postest, resultó fundamental para conocer el punto de partida de los estudiantes en aspectos como comprensión lectora, análisis de textos, estructura de ideas y uso adecuado del lenguaje. Al tratarse de un instrumento estructurado y objetivo, permitió recopilar datos claros y comparables sobre las habilidades lingüísticas al inicio del proceso formativo.

La naturaleza de la prueba, centrada en preguntas de selección múltiple y aplicada al inicio del curso permitió al facilitador identificar patrones comunes de aciertos y errores entre los estudiantes. Lo que hizo posible un primer acercamiento al tipo de razonamiento y estrategias de comprensión que manejan los estudiantes al enfrentarse a distintos tipos de textos. Y su aplicación al finalizar el proceso de enseñanza aprendizaje, permitió medir de manera directa el progreso.

Así, el diagnóstico no solo tuvo un propósito de evaluación inicial, sino que se convirtió en una herramienta de seguimiento para evidenciar el desarrollo de competencias en Comunicación y Lenguaje.

Aplicar un pretest y postest de 25 ítems de selección múltiple fortaleció el proceso de evaluación formativa. Ofreció una referencia objetiva y cuantificable sobre el

avance en el manejo de habilidades comunicativas, y brindó tanto a la facilitadora como a las autoridades una visión clara del impacto del aprendizaje a lo largo del curso.

B. Resultados pretest

Nivel	Puntos	Resultados
Alto	86 – 100	Corresponde a estudiantes que ya evidencian un dominio avanzado de los contenidos antes de iniciar el curso. Aunque es un grupo reducido según la gráfica, demuestra habilidades previas bien consolidadas, posiblemente por experiencias anteriores o aprendizaje autodidacta.
Medio	66 - 85	Es el grupo más numeroso, lo que indica que una buena parte del estudiantado posee conocimientos previos suficientes para construir nuevos aprendizajes. Este nivel muestra comprensión general, aunque con algunas lagunas o debilidades que deben ser reforzadas durante el curso.
Bajo	36 - 65	Incluye a los estudiantes que enfrentan mayores desafíos al inicio del curso. Sus resultados reflejan vacíos conceptuales importantes o poco contacto previo con los contenidos. Este grupo requiere mayor acompañamiento, refuerzo diferenciado y estrategias didácticas adaptadas para lograr avances significativos.

IX Resultados de aplicación posttest

Tomando en cuenta los resultados del pretest, se hizo una proyección de los posibles resultados de los participantes en la aplicación del posttest.

Nivel	Puntos	Resultados
Alto	86 – 100	Se espera que los estudiantes que ya mostraron un buen desempeño en el pretest (80–90 puntos) y que mantuvieron un compromiso activo durante el curso, mejoren ligeramente y se ubiquen en esta franja. Representan un grupo con competencias bien desarrolladas y capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos con profundidad.
Medio	66 - 85	Será probablemente el rango más poblado. Incluirá a estudiantes que partieron de una base media o alta y que han consolidado su aprendizaje durante el curso. Este grupo demostrará comprensión sólida, aunque con algunos aspectos por perfeccionar.
Bajo	36 - 65	Debería disminuir con respecto al pretest. Aquí se incluirán aquellos que partieron de una base muy limitada o que enfrentaron dificultades durante el curso. Su progreso puede ser visible, pero insuficiente para alcanzar el dominio esperado sin refuerzo adicional.

Se espera que el grupo evidencie un rendimiento académico mayor al final del curso, producto del refuerzo de contenidos, la evaluación formativa continua, y el compromiso mostrado. El posttest no solo permitirá confirmar este progreso, sino también identificar qué estudiantes necesitan seguimiento adicional.

De acuerdo con el rendimiento esperado en la aplicación del posttest, se esperaría que el rendimiento de los participantes tuviera una mejora generalizada, especialmente aquellos con desempeño medio y bajo. La proyección es:

- Muchos estudiantes del nivel medio podrían pasar al nivel alto (86–100 puntos).
- Algunos del nivel bajo podrían avanzar al nivel medio, si han recibido el acompañamiento adecuado.
- El grupo de alto rendimiento se mantendrá o crecerá ligeramente.

X Análisis comparativo pretest, posttest y rendimiento académico

Relacionar los resultados del pretest y el posttest con el rendimiento académico general permitirá realizar un análisis integral del proceso de aprendizaje. Esta comparación no solo evidenciará el crecimiento cognitivo de los estudiantes, sino que también permitirá identificar patrones, fortalezas y debilidades en el desarrollo del curso. Al contrastar estos tres elementos, se podrá tener una visión más completa y objetiva del impacto educativo, asegurando así un proceso evaluativo más justo, reflexivo y orientado a la mejora continua.

XI Conclusiones

El proceso de evaluación implementado a lo largo del curso permitió obtener una visión integral del aprendizaje, al combinar instrumentos diagnósticos, formativos y finales.

El pretest evidenció niveles iniciales diversos entre los estudiantes, lo que justificó la necesidad de adaptar las estrategias pedagógicas a sus necesidades.

La evaluación formativa contribuyó significativamente al seguimiento y mejora del aprendizaje, ya que permitió ajustes oportunos en la enseñanza.

La autoevaluación y la evaluación del curso promovieron la participación activa del estudiantado, fortaleciendo la autorreflexión y la corresponsabilidad en su proceso formativo.

La aplicación del posttest permitirá, en el futuro, valorar objetivamente los logros obtenidos y medir el impacto real del curso en el rendimiento académico del grupo.

XII Recomendaciones

Realizar las clases sincrónicas cada 8 días, ya que tanto para las facilitadoras como para los participantes maestros fue difícil trabajar de la forma cómo se trabajó.

Continuar utilizando instrumentos variados de evaluación para asegurar una mirada más completa del aprendizaje.

Reforzar el uso de la autoevaluación como herramienta para fomentar la autorregulación y el pensamiento crítico en los estudiantes.

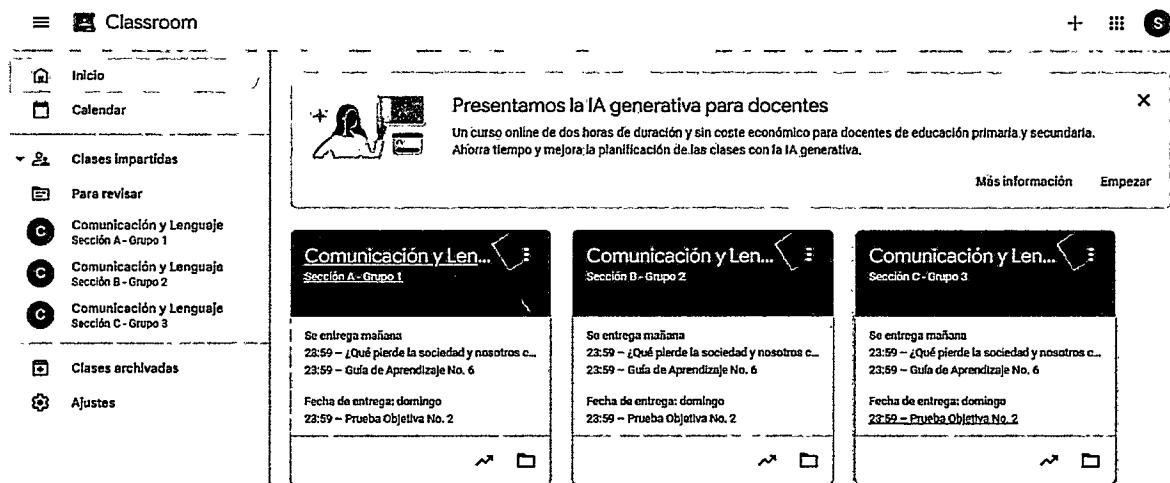
Promover espacios de retroalimentación frecuente que orienten el progreso individual y grupal durante el curso.

Utilizar los resultados del posttest no solo como medición final, sino como base para el rediseño y mejora continua del programa formativo.

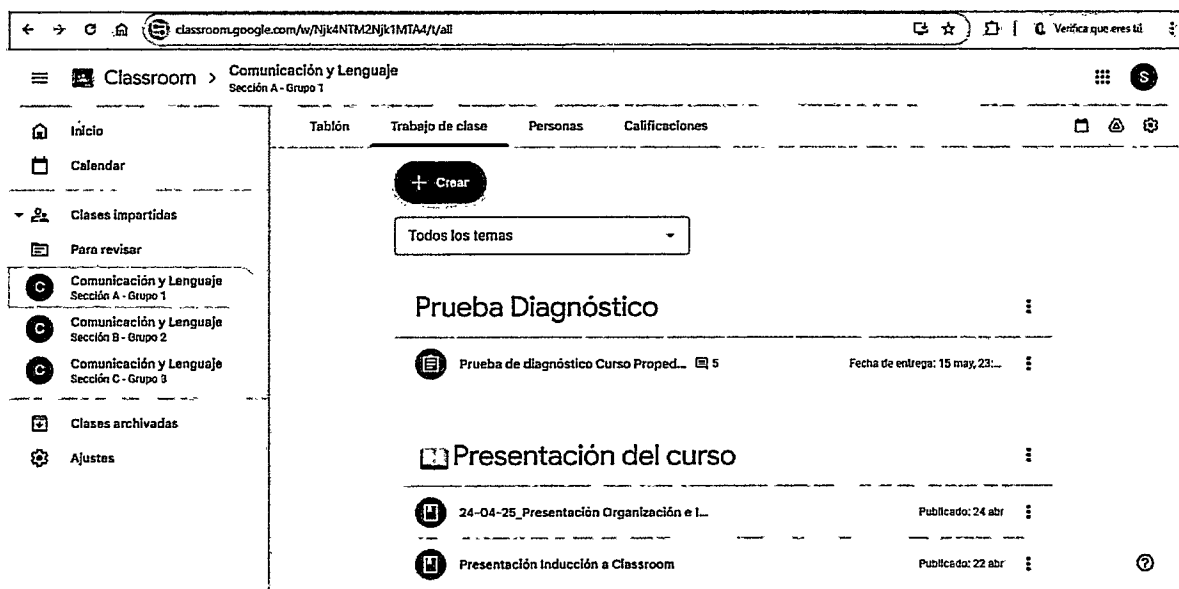
Fomentar una cultura evaluativa transparente, participativa y formativa que motive al estudiante a involucrarse activamente en su proceso de aprendizaje.

Anexos

A. Organización de Classroom



B. Organización de las actividades dentro de las secciones



- Inicio
- Calendar
- Clases impartidas
- Para revisar
- Comunicación y Lenguaje Sección A - Grupo 1
- Comunicación y Lenguaje Sección B - Grupo 2
- Comunicación y Lenguaje Sección C - Grupo 3
- Clases archivadas
- Ajustes

- Calendar
- Clases impartidas
- Para revisar
- Comunicación y Lenguaje Sección A - Grupo 1
- Comunicación y Lenguaje Sección B - Grupo 2
- Comunicación y Lenguaje Sección C - Grupo 3
- Clases archivadas
- Ajustes

- Inicio
- Calendar
- Clases impartidas
- Para revisar
- Comunicación y Lenguaje Sección A - Grupo 1
- Comunicación y Lenguaje Sección B - Grupo 2
- Comunicación y Lenguaje Sección C - Grupo 3
- Clases archivadas
- Ajustes

Tablón Trabajo de clase Personas Calificaciones

Clase No. 1. La comunicación

Hoja Informativa No. 1. La comunicación.	Última modificación: 28 abr
Guía de Aprendizaje No. 1 2	Fecha de entrega: 7 may, 23:59
Comprobación No. 1 2	Comprobaciones Fecha de entrega: 7 may, 23:59

Clase No. 2 - La Comunicación Asertiva

Hoja informativa No. 2	Publicado: 29 abr
Guía de Aprendizaje No. 2	Fecha de entrega: 7 may, 23:59
Comprobación No. 2	Comprobaciones Fecha de entrega: 7 may, 23:59

Clase No. 3

Hoja Informativa No. 3 - La Comprensión...	Publicado: 8 may
Guía de aprendizaje No. 3	Fecha de entrega: 12 may, 23:...
Comprobación No. 3	Comprobaciones Fecha de entrega: 12 may, 23:...
Prueba Objetiva No. 1	Pruebas Objetivas Fecha de entrega: 12 may, 23:...

Tablón Trabajo de clase Personas Calificaciones

Clase No. 4

Hoja Informativa No. 4	Publicado: 13 may
Guía de aprendizaje No. 4 2	Fecha de entrega: 21 may, 23:...
Comprobación No. 4	Comprobaciones Fecha de entrega: 21 may, 23:...

Clase No. 5

Hoja Informativa No. 5 - Nivel Inferencial ...	Publicado: 22 may
Guía de Aprendizaje No. 5	Fecha de entrega: 26 may, 23:...
Comprobación No. 5 2	Comprobaciones Fecha de entrega: 26 may, 23:...

C. Modelo hoja informativa

Curso Propedéutico de Comunicación y Lenguaje

Hoja Informativa Clase No. 1. La comunicación

¿De dónde procede la palabra comunicación?

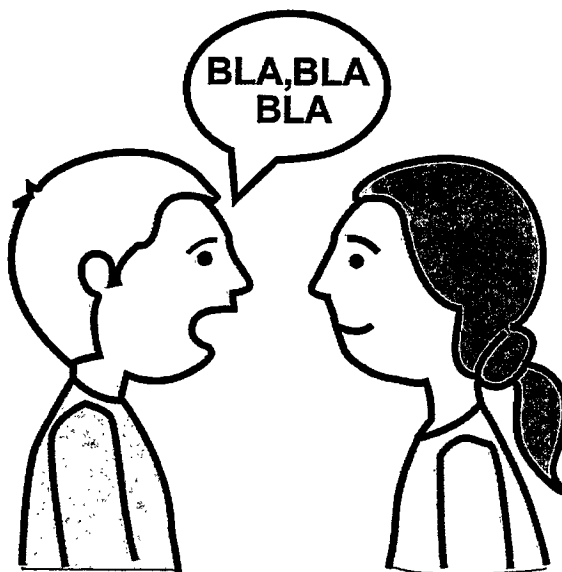
El origen o etimología de la palabra comunicación proviene del latín *communicatio* que significa "compartir algo", "poner en común".

En general al compartir algo se da a otra u otras personas algo de lo que se tiene, en este contexto, se quiere hacer un intercambio de palabras. "Poner en común" es una expresión que se usa cuando varias personas o grupos comparten sus ideas, conocimientos u opiniones sobre un tema.

Pero... ¿qué es comunicación?

Figura 1

Comunicación



Nota. La comunicación es un proceso. Tomado de <https://www.webquestcreator2.com/majwq/ver/ver/42799> [fotografía]

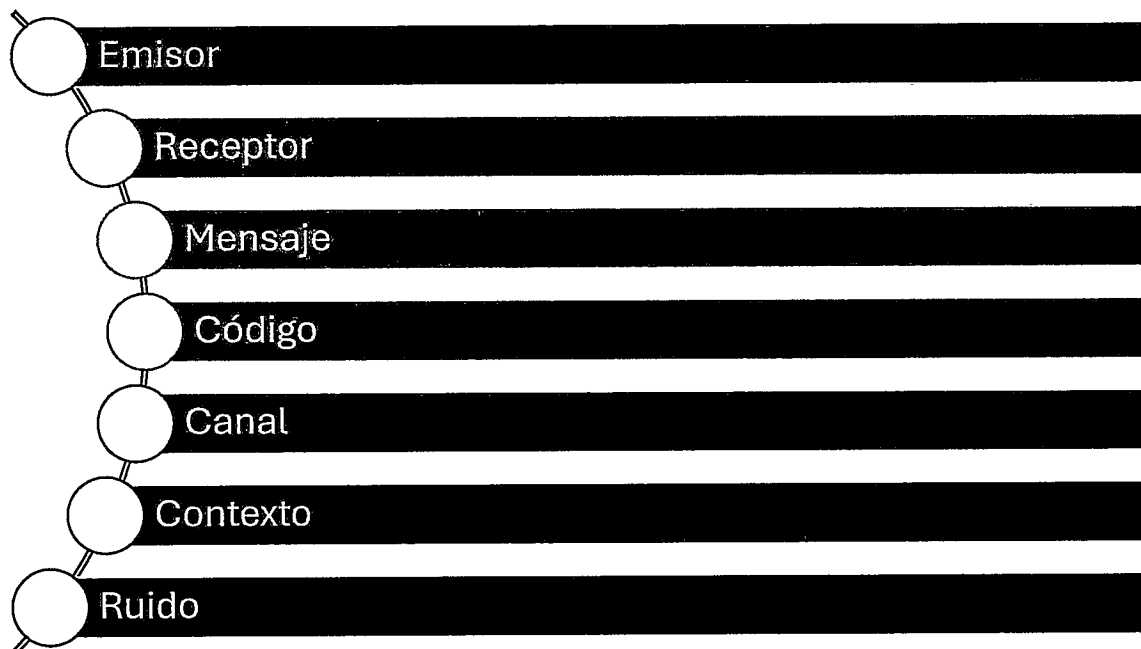
La comunicación es un proceso vital que ayuda a tener un buen entendimiento entre las personas. Comunicar es entrar en contacto con otro, participarle algo que uno sabe y quiere decirle. Los seres humanos necesitamos comunicarnos entre sí, por lo que la comunicación es un acto social.

Esta es un proceso mediante el cual se transmite información de un emisor a un receptor a través de un canal y un código en un determinado contexto. Es un proceso porque es la acción de intercambiar información entre dos o más personas. Es fundamental en la vida humana, ya que permite el intercambio de ideas, pensamientos y emociones.

La comunicación se puede realizar mediante el habla, la escritura o el uso de diversos medios.

Elementos del proceso de comunicación

En el siguiente gráfico puede visualizar los principales elementos del proceso de comunicación.



- **Emisor.** Es la persona que envía el mensaje. Puede ser un individuo, un grupo o un medio de comunicación.
- **Receptor.** Es quien recibe e interpreta el mensaje. También puede ser una persona, un grupo o una audiencia masiva.
- **Mensaje.** Es la información que se transmite, puede ser verbal, no verbal, escrita, visual o multimodal.
- **Código.** Conjunto de signos y reglas que permiten codificar el mensaje, puede ser un idioma, gestos, imágenes, etc.

- **Canal.** Medio físico o digital por el cual se transmite el mensaje (voz, papel, radio, internet, etc.).
- **Contexto.** Situación o entorno en el que se produce la comunicación, lo que influye en la interpretación del mensaje.

En todo proceso de comunicación debe tomarse en cuenta que puede existir ruido, en este contexto se refiere a cualquier interferencia que distorsiona el mensaje (fallos técnicos, distracciones, ruido ambiental, etc.).

También es importante que exista retroalimentación, es decir una respuesta del receptor al emisor que permite evaluar si el mensaje fue comprendido correctamente.

Tipos de Comunicación

Estas son las diferentes formas en las que las personas intercambian información. Se pueden clasificar según diferentes criterios.

✓ **Según el canal utilizado:**

Verbal, se transmite a través de palabras habladas o escritas. (oral o escrita)

No verbal, se transmite sin palabras (gestos, expresiones faciales, lenguaje corporal, contacto visual y tono de voz)

✓ **Según la cantidad de participantes**

Intrapersonal, ocurre dentro de uno mismo (pensamientos, reflexiones)

Interpersonal, se da entre dos personas, (conversaciones, estructuras)

Grupal, en pequeños grupos (reuniones, debates)

Masiva, dirigida a una gran audiencia (a través de medios de comunicación)

✓ **Según la dirección del mensaje:**

Unidireccional, el mensaje va en una sola dirección, sin retroalimentación (televisión, radio)

Bidireccional, hay intercambio de información entre emisor y receptor (conversación, chat en línea)

✓ **Según la formalidad:**

Formal, sigue normas y estructuras establecidas (discursos, reuniones de trabajo)

Informal, espontánea y relajada (charlas entre amigos, mensajes casuales)

Coloquial, es un tipo de comunicación informal, pero con características propias del habla cotidiana, incluyendo expresiones regionales, modismos y frases populares.

✓ **Según el medio utilizado:**

Digital, se hace uso de tecnología como redes sociales, correos, electrónicos y videollamadas

Presencial, se da cara a cara sin intermediación tecnológica

Referencias

Martín Serrano, M. (2007). *Teoría de la comunicación: La comunicación, la vida y la sociedad*. McGraw-Hill.

Módulo 1. Identidad. Unidad 3. Comunicación
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.campus-virtual.mineria.unam.mx/Mineria/Diplomados/2DHabilidades/Documentos/--M1U3_PDF.pdf

Sierra, F. (2014). Modelos de comunicación y modelos de desarrollo: Crítica a la razón dualista. *Razón y Palabra*, 18(88), 415-428.
https://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/29_Sierra_V88.pdf

D. Modelo guía de aprendizaje

Guía de aprendizaje No. 1 Tema 1. La comunicación

Nombre y apellidos: _____

Especialidad: _____

Indicador de logro:

Identifica y explica con claridad los elementos del proceso de comunicación y sus tipos, aplicándolos en situaciones vinculadas a la práctica artística y pedagógica.

Instrucciones: esta Guía de Aprendizaje consta de dos partes:

1. Actividades para realizar relacionadas con el tema La comunicación. Subir el archivo cuando finalice para que haya evidencia de que trabajó.
2. Comprensión No. 1 (Lo encuentran como tarea).

Parte 1

Actividad 1. ComunicArte

Para esta primera actividad, observe la imagen que más llame su atención:



Con referencia a la imagen que observó, responda:

1. ¿Quién es el emisor?

2. ¿Cuál es el mensaje?
3. ¿Quién es el receptor?
4. ¿Cuál es el canal?
5. ¿Cuál es el código?
6. ¿Cuál es el contexto?

Actividad 2. Lo que el arte me dice



1. ¿Qué comunica esta obra?
2. ¿Cómo lo hace?
3. ¿Qué elementos de la comunicación identifica en ella?

Recuerde

La comunicación es un proceso de transmisión de información, ideas, emociones o pensamientos entre un emisor y un receptor. Son elementos de la comunicación: emisor, receptor, mensaje, canal, código, contexto, retroalimentación y ruido.

Hay diferentes tipos de comunicación

- Verbal (oral y escrita)
- No verbal (gestos, posturas, expresiones, símbolos)
- Visual (imágenes, señales, diseño)
- Artística (transversal a las anteriores, centrada en la expresión estética)

Actividad 3. Desarmando una imagen



En esta imagen:

¿Quién es el emisor y el receptor?

¿Cuál es el mensaje?

¿Qué canal y código utilizan?

¿Qué tipo de comunicación predomina?

Actividad 4. Comunico, luego existo

Escriba una breve reflexión sobre cómo la comprensión de los elementos y tipos de comunicación pueden enriquecer su práctica docente, en el ámbito educativo donde se desenvuelve.

Referencias

Martín Serrano, M. (2007). *Teoría de la comunicación: La comunicación, la vida y la sociedad*. McGraw-Hill.

Módulo 1. Identidad. Unidad 3. Comunicación

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/https://www.campus-virtual.mineria.unam.mx/Mineria/Diplomados/2DHabilidades/Documentos/--M1U3_PDF.pdf

Sierra, F. (2014). Modelos de comunicación y modelos de desarrollo: Crítica a la razón dualista. *Razón y Palabra*, 18(88), 415-428.
https://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/29_Sierra_V88.pdf

Pregunta

Pregunta*

¿Qué pierde la sociedad y nosotros cuando solo leemos para entender, pero no para cuestionar, comparar o transformar lo que leemos?

*Obligatorio

Instrucciones (opcional)

Instrucciones

1. Lea atentamente la pregunta y responda.
2. Lea las respuestas de sus compañeros y realice un comentario en la respuesta de uno de ellos.
3. Use de manera correcta y adecuada el lenguaje, evitando faltas ortográficas.
4. Diríjase a sus compañeros con respeto.

B I U ≡ ✕

Respuesta corta ▾

Adjuntar

Drive
 YouTube
 Crear
 Subir
 Enlace

Asignar a

👤 Todos los alumnos

Categoría de calificación

	Puntos
Comprobaci...	80 ▾

Fecha de entrega

Mañana, 23:59 ▾

☒ Cerrar entregas después de la fecha límite ⓘ

Tema

📁 Clase No. 6 ▾

☒ Los alumnos pueden responder a sus compañeros

☐ Los alumnos pueden editar la respuesta ⓘ